



Nº Registro: 09-PR1-232

**Entidad Solicitante (ONGD solicitante/Agrupación):**

Asociación De Emisoras Municipales De Andalucía De Radio Y Televisión(EMA-RTV)

**Título del Proyecto:**

Democratización en El Salvador a través del fomento de una prensa libre

**País:**El Salvador

**Sector y Subsector CAD:**

Principales:

15153 - LIBERTAD DE INFORMACIÓN (Imp. AECID: 50000 EUR)

22030 - RADIO, TELEVISIÓN, PRENSA (Imp. AECID: 50000 EUR)

Secundarios:

15150 - PARTICIPACIÓN DEMOCRÁTICA Y SOCIEDAD CIVIL (Imp. AECID: 27282 EUR)

15160 - DERECHOS HUMANOS (Imp. AECID: 27283 EUR)

**Socio Local y otras entidades participantes:**

Socios Locales:

Fundación de la Comunicación para el Desarrollo (COMUNICÁNDONOS) ;

Otras entidades participantes:

**Plan Director:**

Principales:

Fortalecer las organizaciones de la sociedad civil, su capacidad de incidencia política, su participación en la gestión de conflictos, y sus instituciones de coordinación

Promover la defensa de los Derechos Humanos

Secundarios:

**Convocatoria:**2009

## INFORMACIÓN GENERAL

**Duración total de la ejecución:**12 meses

### FINANCIACIÓN TOTAL

- **Coste Total:** 193210 euros

- **Aportación AECID:** 154565 euros

- **Aportación ONGD/Agrupación española:** 5220.0 euros

- **Otras aportaciones:** 33425.0 euros



DOCUMENTO DE FORMULACIÓN DE PROYECTO



Nº Registro: 09-PR1-232



Nº Registro: 09-PR1-232

## 1. SOLVENCIA INSTITUCIONAL:

### 1.1 Experiencia y Capacidad de Gestión de la Entidad Solicitante:

#### **Antecedentes colaboración AECID:**

EMA RTV ha contado con el apoyo de AECID para los siguientes proyectos de cooperación internacional: # -a través de su director Manuel Chaparro Escudero, la asociación fue requerida por la AECID y la sede centroamericana de la Asociación Mundial de Radios Comunitarias (AMARC) en 2002 para asesorar ante el Organismo Legislativo de la República de Guatemala, con el objeto de elaborar un marco legal enfocado a la realidad de las radios comunitarias del país. Fruto de esta labor, el Consejo Guatemalteco de radios comunitarias (representante de 400 centros emisores) elaboró una propuesta de Ley que se debatió en el Consejo Guatemalteco. Esto garantizó la democratización del espectro radioeléctrico del país, al acceder a las frecuencias los pueblos indígenas y otras comunidades guatemaltecas históricamente excluidas. En el proyecto participaron la AECL, UCC y EMA RTV. # Mediante la convocatoria abierta de 2007, la AECID apoyó un proyecto presentado por EMA RTV y AMARC-Guatemala para fortalecer la gestión integral de las radios comunitarias indígenas y ciudadanas en Guatemala (exp. 07-CAP2-0726). Finalizado hace escasas semanas, es la primera fase del proceso que AMARC y EMA RTV pretenden llevar a cabo en Guatemala, contribuyendo a construir una red potente de radios comunitarias indígenas en el país. Esto pasa por reforzar las capacidades operacionales y la incidencia política de las radios socias de AMARC, así como mejorar las capacidades técnicas de su personal. La AECID apoyó también a EMARTV en el 2005 (exp. 1156/05) y 2006 (exp. 213/06) para llevar a cabo dos proyectos de comunicación para el cambio social en Bolivia, mediante el fortalecimiento del Centro de Educación y Comunicación para los Pueblos Indígenas en El Alto, y elegida en esta ocasión como espacio donde realizar el documento audiovisual para ejemplificar la situación de la cooperación española.

#### **Experiencia previa en desarrollos similares al proyecto:**

Todas las instituciones que colaboran con EMA RTV en El Salvador abogan por dar protagonismo a la cultura autóctona y fortalecer la democracia a través de la comunicación: # -con el Museo de la Palabra y la Imagen, institución registrada en la banca de buenas practicas de AECID, EMA RTV lleva más de 9 años de trabajo conjunto y ha contribuido a la publicación de varios libros y revistas así como la organización de exposiciones graficas y audiovisuales acerca de la historia contemporánea de El Salvador con el fin de ofrecer al país un medio educativo y de reflexión sobre su historia e identidad cultural. En el último año las exposiciones itinerantes organizadas por el MUPI recibieron más de 200.000 visitas, jóvenes de colegios e institutos sobre todo. # EMA RTV trabaja también con el Instituto RAIS, que apoya procesos comunicativos en defensa de los derechos de la población indígena en Centroamérica. EMA RTV participó en la creación de Radio RAIS, mediante la cual, se emiten programas radiofónicos participativos que dan voz a los grupos sociales más vulnerables del país catalizando los cambios sociales en El Salvador. # # Uno de las asociaciones mas cercana a EMA RTV es el Centro de Comunicación Multimedia Luís Ramiro Beltrán ubicado en El Alto, que acoge Radio Atipiri. Es una de las pocas instituciones bolivianas que apuesta por la comunicación radiofónica y audiovisual para favorecer la emancipación socioeconómica y política del pueblo Aymara. # En etapas anteriores, EMA RTV contribuyó a la construcción del centro multimedia y de la radio, que ahora da cobertura a más de 1 millón de personas. Desde entonces han sido ejecutados proyectos radiofónicos y audiovisuales de rescate de la cultura aymara así como capacitaciones en gestión de radio, campañas de sensibilización y de información en materia de salud sexual reproductiva, de inmigración y de derechos humanos



Nº Registro: 09-PR1-232

## 1. SOLVENCIA INSTITUCIONAL:

### 1.1 Experiencia y Capacidad de Gestión de la Entidad Solicitante:

**Tiempo de colaboración con la AECID en proyectos, programas y estrategias:**

Entre 3 y 8 años ambos inclusive

**Dimensión organizativa:**

**Nº trabajadores con contrato laboral:**10 o más

**Nº trabajadores que se comprometen para la ejecución del proyecto:**

Sin expatriados, sólo con personal local

**Presencia en el país, región o sector objeto del proyecto:**

Más de 5 años

**Capacidad financiera:**

Recursos propios >= 100.000 EUR

### 1.2 Experiencia de la contraparte local:

**Trabajo contrastado con la cooperación española:**

Ninguna intervención conjunta

**Posee experiencia previa en intervenciones de desarrollo similares al proyecto actual:**

En Comunicándonos como en el Consorcio para la Comunicación Democrática, existe una gran experiencia de trabajo en la comunicación para el desarrollo. Los objetivos de trabajo que nos guían son aportar para que los distintos sectores de la sociedad se apropien de las diferentes técnicas y herramientas de la comunicación para apoyar y facilitar su trabajo comunicacional, institucional, de desarrollo y de incidencia política; contribuir a fortalecer la participación ciudadana como vía para que las personas puedan desarrollar todo su potencial individual y social, asumiendo un papel dinámico, creativo y protagónico en los procesos de decisión; fortalecer la participación de la sociedad civil en los asuntos públicos y en los procesos de formación de opinión pública para aportar en la construcción de una democracia cimentada en la igualdad de todas las personas, la tutela y la promoción de los derechos humanos, así como la recuperación y la conservación del medio ambiente.## También apoyamos para facilitar a los distintos sectores de la población el conocimiento que se está produciendo en el mundo, especialmente en el área de la comunicación e informática, como consecuencia de los acelerados procesos de globalización económica, política y cultural; y, promover la utilización del diálogo, la comunicación, la negociación y la construcción de consensos para encontrar soluciones pacíficas a los conflictos sociales.## Apoyamos el trabajo de la Asociación de Radios y Programas Participativos de El Salvador (ARPAS) y la Asociación Mundial de Radios Comunitarias (AMARC-ES), que han venido contribuyendo a la democratización de las comunicaciones, para empoderar con la palabra a la sociedad civil salvadoreña. En coordinación con AMARC y la Secretaría de Comunicaciones de la Universidad de El Salvador, hemos desarrollado diplomados para los/as comunicadoras de Centroamérica.

**Tiempo de actividad en ejecución de proyectos de desarrollo:**

5 ó más años



Nº Registro: 09-PR1-232

## 1. SOLVENCIA INSTITUCIONAL:

### 1.3 Experiencia de colaboración contrastada:

#### **Experiencia previa conjunta en la ejecución de proyectos similares al que se solicita:**

La experiencia mediática que realiza EMARTV en Andalucía, como los lazos de cooperación que ha venido desarrollando en diferentes regiones de América Latina, entre estas la centroamericana, ha sido de vital importancia para nuestros proyectos comunicacionales. Intercambiar, enseñar y aprender mutuamente de las experiencias ejecutadas ha dado buenos resultados mediáticos, como también han contribuido a estrechar los lazos para una cooperación horizontal, y ha cimentado una solidaridad entre dos pueblos iberoamericanos. ## Compartimos valores, principios, proyectos y miradas sobre el tipo de sociedad a la que queremos aportar en su construcción. Aporte que brindamos desde nuestro quehacer mediático, que apunta fundamentalmente a la democratización de las comunicaciones como un elemento clave para contribuir a la democratización de las sociedades. Creemos en medios ciudadanos, libres, independientes, democráticos y con gran participación de la gente. Trabajamos por una comunicación democrática e incluyente, no solo de las elites que ostentan o conviven con el poder político y económico de turno. ## En estos años hemos trabajado en proyectos radiofónicos que han venido a fortalecer el uso y empoderamiento de la palabra por parte de la ciudadanía. Compartimos foros públicos y producciones radiofónicas para garantizar así tener presente en la agenda informativa de España la realidad salvadoreña y centroamericana. Hemos colaborado en la cobertura de la última Cumbre Iberoamericana de mandatarios que se realizó a finales del año pasado en El Salvador. ## Hemos trabajado para desarrollar esta iniciativa de comunicación que busca modificar el mapa de medios impresos a nivel nacional, como una forma de contribuir al nuevo capítulo político que abrió el pueblo salvadoreño en las pasadas elecciones del 15 de marzo, donde se ha generado una alternancia en el poder ejecutivo.

Nº Registro: 09-PR1-232

## 2. DISEÑO INTERVENCIÓN

### 2.1 Formulación del proyecto:

#### a) Contexto:

En el siglo XX aparecen los primeros diarios que combinan los intereses económicos con los informativos. Durante las dictaduras militares, los principales periódicos se ven sometidos a presiones más fuertes. En la guerra fría se desarrolla un anticomunismo brutal y da comienzo a uno de los periodos más decadentes del periodismo. ## Los 12 años de guerra civil cerraron cualquier periodismo profesional. Los grandes medios se convirtieron en órganos de propaganda e instrumentos de contrainsurgencia. Se fortalecieron algunos oligopolios mediáticos. Medios pequeños, con una orientación democrática fueron objeto de atentados y algunos de sus periodistas, asesinados. La insurgencia salvadoreña formó su propio sistema de medios, que llegaron a convertirse en espacios alternativos de información para nacionales e internacionales.## La firma de la Paz en 1992, abrió posibilidades para el ejercicio de las libertades públicas y el avance en el pluralismo informativo. Hubo renovados esfuerzos en radio, TV y prensa escrita. Se legalizaron las dos radios guerrilleras, el surgimiento de radios comunitarias y el Semanario Primera Plana. A excepción de las radios comunitarias, el resto de medios alternativos abandonaron sus principios y objetivos. A finales de los 90, los partidos de derecha aprueban la Ley de Telecomunicaciones, diseñada a favor de los intereses mercantilistas de la radiodifusión. ## Actualmente hay una brecha gigantesca entre la prensa escrita comercial y algunos medios alternativos. Esto se repite en la radio y televisión. Para apuntalar a la democratización del país, es indispensable que se democratizen los medios de comunicación. Es necesario incidir en el poder mediático, para generar pluralismo informativo y garantizar que la población tenga los elementos suficientes para tomar sus decisiones y contribuir al fortalecimiento de la democracia.

#### b) Antecedentes:

La democracia salvadoreña necesita medios de comunicación que tengan compromisos reales con la ciudadanía. Que esté en su agenda la necesidad de dar voz a las comunidades, para que desarrollen su capacidad de interlocución con sus respectivos gobiernos locales y con el gobierno central.## El control de la palabra escrita ha impedido construir ciudadanía y no ha permitido el respeto a la libertad de expresión. El principal objetivo de los medios tradicionales ha sido y es el lucro. La población tiene acceso a medios escritos, radiales y televisivos, pero su contenido y programación, no corresponde a sus intereses. ## La fuente informativa más importante para la prensa es la gubernamental, a pesar de que existen otros sectores como el campesinado, desempleados/as, sindicatos, ambientalistas, municipalidades, organizaciones feministas y oposición política, que son frecuentemente invisibilizados o minimizados; todos estos sectores deben convertirse en fuentes importantes y permanentes de la agenda de un medio alternativo.## La agenda informativa la imponen dos grandes medios escritos y un oligopolio televisivo. Estos medios aumentan el sensacionalismo en situaciones de crisis o en coyunturas electorales. Hacen gala de campañas de desprestigio de la oposición política, sin ninguna rigurosidad periodística. ## Urge de un periodismo alternativo que permita enfocar de una manera distinta los problemas nacionales. Las -maras-, la falta de institucionalidad, la destrucción del medio ambiente, el desempleo, la corrupción, la migración, la violencia y el crimen organizado, la necesidad de la alternancia política, la discriminación y ausencia de tolerancia social, la violencia contra las mujeres, entre otros aspectos, deben ser abordados con objetividad, pero a la vez con la calidez humana que está mucha veces ausente de los actuales medios de comunicación local.



Nº Registro: 09-PR1-232

## 2. DISEÑO INTERVENCIÓN

### 2.1 Formulación del proyecto:

#### 2.1.1 Documentación acreditativa de las acciones que se pretenden realizar:

Esta acción está avalada por numerosas organizaciones de la sociedad civil y personalidades políticas, culturales y religiosas, que comparten el objetivo y alcance de la misma. En la actualidad estamos recogiendo, para iniciar, 50 cartas de aval de organizaciones de la sociedad civil, como también estamos juntando las primeras 100 firmas de ciudadanos/as comprometidos con la Cooperativa, que será socia accionista de esta iniciativa mediática.

#### 2.1.2 Adecuación de la identificación de los problemas y necesidades que se pretende abordar. Justificación:

**EL FICHERO DEL ÁRBOL DE PROBLEMAS Y DEL ÁRBOL DE OBJETIVOS, IMPRIMIRLOS DESDE LA APLICACIÓN (botón Ver Fichero), Y DESPUÉS ADJUNTAR LOS DOCUMENTOS A CONTINUACIÓN DE ESTA HOJA.**

Nº Registro: 09-PR1-232

## 2. DISEÑO INTERVENCIÓN

### 2.1 Formulación del proyecto:

#### 2.1.3 Coherencia de la lógica de la intervención (matriz, cronograma y presupuesto) :

**EL FICHERO DEL CRONOGRAMA, IMPRIMIRLO DESDE LA APLICACIÓN (botón Ver Fichero), Y DESPUÉS ADJUNTAR EL DOCUMENTO ANTES DE ESTA HOJA.**

#### **Matriz**

##### **Condiciones previas para el inicio de la ejecución:**

En los últimos 20 años de gobierno derechista se privilegia el auge del poder financiero y se privatizan servicios antes estatales, como las telecomunicaciones. Paralelamente, crece la delincuencia a tal grado de darse doce asesinatos diarios, uno de los índices más elevados de América Latina. El movimiento social se debilita, el mercantilismo lo invade todo. Cada día, más de cuatrocientos salvadoreños y salvadoreñas migran del país. Se fortalece la alianza entre el poder político y los principales medios masivos de comunicación escritos y televisivos, que orientan sus contenidos a apoyar al gobierno existente. Han pasado 17 años desde la firma de Paz y por primera vez en Centroamérica, una ex guerrilla, convertida en fuerza política, asciende al gobierno por vía electoral, el pasado 15 de marzo. En este proceso, la participación ciudadana ha sido determinante y los retos a los que ahora se enfrenta son grandes, entre ellos, hacer contrapesos y cambiar la correlación de fuerzas. Modificar la correlación en el mapa de medios, no solo garantizará la sostenibilidad en el tiempo de los pequeños o grandes cambios que emprenda en los próximos cinco años el nuevo gobierno, sino que también facilitará la canalización de las demandas y las propuestas de la sociedad civil. Consideramos, que las condiciones políticas y sociales son propicias para desarrollar esta acción mediática. Condiciones que favorecen también su sostenibilidad económica.

##### **Objetivos Específicos.**

1. Poner a disposición de la ciudadanía salvadoreña y de las organizaciones de la sociedad civil en particular, un instrumento mediático impreso para canalizar su aporte a la solución de los problemas centrales de la nación.;

Nº Registro: 09-PR1-232

**Matriz**

**Resultados Esperados.**

	Resultado	Indicadores	Fuentes	Hipótesis
1.01	Diseñado y editado un medio escrito semanal que contribuya a una mayor y mejor información sobre los acontecimientos nacionales e internacionales partribuyauna mayopin63n			

Nº Registro: 09-PR1-232

**Matriz**

**Actividades.**

	<b>Actividad</b>	<b>Recurso</b>	<b>Coste</b>
1.01.01	1.# Aprobación del diseño de la propuesta gráfica del Semanario y de su Web.	Personal Local, Equipos (ordenadores, material de oficina), Personal de EMARTV para la coordinación, dietas de viajes, gastos corrientes administrativos (electricidad, comunicaciones)	7000
1.01.02	2.# Diseño del Manuales: Estilo del medio, organizacional, funcionamiento, otros.	Personal Local, Equipos (ordenadores, material de oficina), Personal de EMARTV para la coordinación, dietas de viajes, gastos corrientes administrativos (electricidad, comunicaciones)	7000
1.01.03	3.# Formulación y aprobación de planes (estratégico y operativo).	Personal Local, Equipos (ordenadores, material de oficina), Personal de EMARTV para la coordinación, dietas de viajes, gastos corrientes administrativos (electricidad, comunicaciones)	7000

Nº Registro: 09-PR1-232

**Matriz**

**Actividades.**

	<b>Actividad</b>	<b>Recurso</b>	<b>Coste</b>
1.01.04	4.# Formulación e implementación del Plan de Circulación del Semanario.	Personal Local, Equipos (ordenadores, material de oficina), Personal de EMARTV para la coordinación, dietas de viajes, gastos corrientes administrativos (electricidad, comunicaciones)	7000
1.01.05	5. Diseño e implementación de propuesta de funcionamiento de la Agencia de Medios.	Personal Local, Equipos (ordenadores, material de oficina), Personal de EMARTV para la coordinación, dietas de viajes, gastos corrientes administrativos (electricidad, comunicaciones)	7000
1.01.06	6. Diseño de propuesta del funcionamiento de la Cooperativa.	Personal Local, Equipos (ordenadores, material de oficina), Personal de EMARTV para la coordinación, dietas de viajes, gastos corrientes administrativos (electricidad, comunicaciones)	7000

Nº Registro: 09-PR1-232

**Matriz**

**Actividades.**

	<b>Actividad</b>	<b>Recurso</b>	<b>Coste</b>
1.01.07	7. Convocatoria a asociados/as para su organización.	Personal Local, Equipos (ordenadores, material de oficina), Personal de EMARTV para la coordinación, dietas de viajes, gastos corrientes administrativos (electricidad, comunicaciones)	7000
1.01.08	8. Constitución y funcionamiento de la Cooperativa.	Personal Local, Equipos (ordenadores, material de oficina), Personal de EMARTV para la coordinación, dietas de viajes, gastos corrientes administrativos (electricidad, comunicaciones)	7000
1.01.09	9. Presentación pública del primer número del Semanario y de la Web con la versión digital.	Personal Local, Equipos (ordenadores, material de oficina), Personal de EMARTV para la coordinación, dietas de viajes, gastos corrientes administrativos (electricidad, comunicaciones)	7000

Nº Registro: 09-PR1-232

**Matriz**

**Actividades.**

	<b>Actividad</b>	<b>Recurso</b>	<b>Coste</b>
1.02.01	1. Diseño e implementación del Plan de Marketing	Personal Local, Equipos (ordenadores, material de oficina), Personal de EMARTV para la coordinación, dietas de viajes, gastos corrientes administrativos (electricidad, comunicaciones)	7000
1.02.02	2. Campaña publicitaria para el lanzamiento del Semanario.	Personal Local, Equipos (ordenadores, material de oficina), Personal de EMARTV para la coordinación, dietas de viajes, gastos corrientes administrativos (electricidad, comunicaciones), gastos de publicidad	15000
1.02.03	3. Publicación y Distribución de la revista semanal	Personal Local, Equipos (ordenadores, material de oficina), Personal de EMARTV para la coordinación, dietas de viajes, gastos corrientes administrativos (electricidad, comunicaciones), gastos de impresión y de distribución	82210

Nº Registro: 09-PR1-232

**Matriz**

**Actividades.**

	<b>Actividad</b>	<b>Recurso</b>	<b>Coste</b>
1.02.04	4. Conformación del Grupo Asesor Externo.	Personal Local, Equipos (ordenadores, material de oficina), Personal de EMARTV para la coordinación, dietas de viajes, gastos corrientes administrativos (electricidad, comunicaciones)	7000
1.02.05	5. Evaluación del Grupo Asesor Externo.	Personal Local, Equipos (ordenadores, material de oficina), Personal de EMARTV para la coordinación, dietas de viajes, gastos corrientes administrativos (electricidad, comunicaciones), gastos de evaluación	9000
1.02.06	6. Diseño e implementación de campaña publicitaria de mantenimiento	Personal Local, Equipos (ordenadores, material de oficina), Personal de EMARTV para la coordinación, dietas de viajes, gastos corrientes administrativos (electricidad, comunicaciones), gastos de publicidad	10000

Nº Registro: 09-PR1-232

**Presupuesto:**

Partidas	Contribuciones exteriores					Contribuciones locales y valorización (2)				
	AECID(1)	Otras aport. públicas	ONG(3) española/agrupación	Otras aport. privadas	TOTAL	Socio Local	Aport. públicas	Población Benef./Aport. Privadas	TOTAL	Coste Total Interven.

**A. COSTES DIRECTOS**

A.I. Identificación (Máx. 20.000 EUR)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
A.II Evaluación externa	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
A.III. Auditorías	3000.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
A.IV. Total Terrenos y/o inmuebles	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
A.IV.1.Terrenos y/o inmuebles (excepto vivienda expatriado)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
A.IV.2 Vivienda del Expatriado	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
A.V Construcción y/o reforma	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
A.VI Equipos, materiales, suminis.	87320.0	0.0	0.0	0.0	0.0	8650.0	0.0	0.0	0.0	0.0
A.VII Personal	50445.0	0.0	2820.0	0.0	0.0	15975.0	0.0	0.0	0.0	0.0
A.VII.1 Personal Local	47625.0	0.0	0.0	0.0	0.0	15975.0	0.0	0.0	0.0	0.0
A.VII.2 Personal Expatriado	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
A.VII.3 Personal en Sede	2820.0	0.0	2820.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
A.VIII Servicios Técnicos	6000.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4000.0	0.0	0.0	0.0	0.0
A.IX Fondo Rotatorio(10% máx. aecid directos)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
A.X Función. Terreno(1% máx. total aecid)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
A.XI Viajes, alojamiento y dietas	4800.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2400.0	0.0	0.0	0.0	0.0
A.XII Gastos financieros	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
<b>TOTAL COSTES DIRECTOS</b>	<b>151565.0</b>	<b>0.0</b>	<b>2820.0</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>	<b>31025.0</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>

**B. COSTES INDIRECTOS**

B.I ONGD Española	3000.0	0.0	2400.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
B.II ONGD local	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2400.0	0.0	0.0	0.0	0.0
<b>TOTAL COSTES INDIRECTOS</b>	<b>3000.0</b>	<b>0.0</b>	<b>2400.0</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>	<b>2400.0</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>154565.0</b>	<b>0.0</b>	<b>5220.0</b>	<b>0.0</b>	<b>159785.0</b>	<b>33425.0</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>	<b>33425.0</b>	<b>193210.0</b>

Equivalentes de los totales en moneda local:

Denominación moneda:

(1) menor o = 80% del coste total de la intervención. (2) Sólo se aceptarán según lo dispuesto en la O. de B. 2005 y normas de desarrollo. (3) 2% de fondos propios a partir de 800.000 euros. En el caso de proyectos de Educación para el Desarrollo y sensibilización social en España, sólo se imputarán gastos en las siguientes partidas: A.I;A.III;A.IV sólo arrendamientos; A.VI; A.VII; A.VIII; A.XI; A.XII.

Nº Registro: 09-PR1-232

## 2. DISEÑO INTERVENCIÓN

### 2.1 Formulación del proyecto:

#### Sistema de seguimiento y evaluación :

El responsable directo de este proyecto es la Fundación de la Comunicación para el Desarrollo (COMUNICÁNDONOS). Para su ejecución diaria es el Consorcio para la Comunicación Democrática, la instancia que intervendrá en el seguimiento y evaluación de la misma. También se contará con la participación de la dirección de EMARTV en diferentes espacios claves de la ejecución de la misma, pues su experiencia en el desarrollo de medios de comunicación es notable y hay que aprovecharla positivamente. El Consorcio, formado por FESPAD, UNES, ACISAM y la COMUNICÁNDONOS, es un espacio ciudadano; una instancia de trabajo que busca articular diferentes esfuerzos que desarrollan instituciones y personas salvadoreñas, que a lo largo de estos años han venido luchando por un mapa de medios de comunicación social más democrático y balanceado. Esfuerzos institucionales y personales que se han centrado fundamentalmente en la democratización de las comunicaciones, como una de las formas de contribuir a la búsqueda de la verdad, la consolidación de la paz y la democratización del país. Dentro de esta acción uno de los roles principales del Consorcio es garantizar la dirección editorial del Semanario, como también trabajar y vigilar permanentemente por su sostenibilidad integral. Como ya se señaló, clave será el aporte que brindará EMARTV, por medio de la relación que se establece con la COMUNICÁNDONOS. El cumplimiento estricto de la ejecución del Plan Estratégico y Operativo, permitirá que el sistema de seguimiento y evaluación funcione tal como está previsto. Esto permitirá el monitoreo de los espacios de evaluación interna, como también la generación de informes y memorias de la ejecución de esta acción. Especial atención merecerá el diseño y desarrollo de la Agencia de Medios y la Cooperativa, pues son piezas fundamentales de la Estrategia de Sostenibilidad integral de esta iniciativa. Para garantizar un acompañamiento y una mirada independiente se ha previsto la conformación de un Grupo Asesor Externo, que estará integrado por personalidades nacionales e internacionales interesadas en el desarrollo de una prensa libre, democrática e independiente. El director de EMARTV formará parte del Grupo. La función principal es acompañar y asesorar permanentemente esta iniciativa mediática. Su forma y tiempos de trabajo estarán definidos en el Plan Operativo. También se buscará que las consultas o foros ciudadanos, se conviertan en un espacio para que las mismas organizaciones de la sociedad civil puedan dar seguimiento y evaluar la ejecución de esta acción.

Nº Registro: 09-PR1-232

## 2. DISEÑO INTERVENCIÓN

### 2.2 Contribución al desarrollo en el área de ejecución:

Esta acción ciudadana fortalecerá la libertad de expresión, modificará sustancialmente el mapa de medios y su correlación mediática, abrirá espacios de información y reflexión, y aportará a la democratización de las comunicaciones. Será por ello una contribución directa al fortalecimiento de la democracia en El Salvador. Esta acción mediática buscará aportar a la solución de los problemas centrales del país; como también ayudará e incidirá en el proceso democrático que vive la nación, después de firmado los Acuerdos de Paz, en enero de 1992, y que ahora se consolida con el proceso de alternancia política que se vive posteriormente del resultado electoral del pasado 15 de marzo. Sabemos que el control represivo de la palabra escrita no contribuye en nada a la construcción de ciudadanía y al respeto a la libertad de expresión. A lo largo de la historia republicana han existido siempre intentos para uniformar el pensamiento y la opinión de las y los salvadoreños. A la base de los conflictos sociales, políticos y militares que hemos vivido, está precisamente el cierre de espacios políticos y mediáticos para la población. Construir espacios y procesos de comunicación dentro de la sociedad es uno de los desafíos del Semanario o de cualquier medio de comunicación que busque contribuir a la democratización de las comunicaciones, como una forma de aportar a la democratización de la sociedad. Debemos contribuir todos y todas para poner a disposición de la ciudadanía un instrumento mediático impreso para canalizar su aporte a la solución de los problemas centrales de la nación. Buscando que la ciudadanía misma se convierta en el motor de su propia historia. Quizás por eso el éxito de esta acción se basa en la necesidad de recoger las aspiraciones democráticas, de respeto a los derechos humanos, de acceso a la visibilización de las mayorías excluidas del país.

**Nº Beneficiarios:** 300000      **Nº Mujeres:** 151000

### Descripción y participación de la población beneficiaria:

a. Directos(as): El público meta primario del Semanario Prensa Libre, en su primer año, son los y las ciudadanas que residen o trabajan en los 12 municipios del Gran Salvador, Santa Ana y Sonsonate (zona occidental), y San Miguel y Usulután (zona oriental). La población es de más de 3 millones de personas (50% de la población total del país). En el segundo año de su publicación, se llegará con un tiraje de 100 mil ejemplares a los 262 municipios del país. Este medio de comunicación escrito estará enfocado principalmente a líderes de opinión, adulto y joven (de 15 a 30 años, con estudios de bachillerato, técnicos y profesionales; son empleados y residen en las zonas urbanas), de estos municipios, que son claves para ir forjando una consciencia distinta sobre el rumbo que debe tomar la nación. b. Indirectos: El público meta indirecto serán todos los salvadoreños y salvadoreñas que residen en el país y en el extranjero (donde llegaremos por medio de la versión digital diaria). Especial atención tendrán la clase política y el sector empresarial, ya que serán públicos a los que se les irá tomando el pulso sobre sus comentarios y actuaciones frente al nuevo medio escrito y la realidad nacional. La participación directa y permanente de la ciudadanía es clave para que el Semanario responda a las necesidades de la gente y a las exigencias actuales del país. Sobre todo cuando pretende convertirse en un puente de comunicación entre la ciudadanía y el gobierno, entre lo local y lo nacional. Son 100 organizaciones de la sociedad civil las que se verán promovidas y fortalecidas en su trabajo diario, ya que sus demandas y luchas se amplificarán por medio de los reportajes de fondo del Semanario. Se realizarán 3 consultas anuales por medio de foros ciudadanos, para definir y evaluar elementos o propuestas de la agenda informativa. También, al menos 150 organizaciones de la sociedad se convertirán en fuente directa de información. Otro espacio importante para la participación de la ciudadanía es la que ejercerán los miembros/as de la Cooperativa, pues como socios del Semanario tendrá todo el derecho a generar propuestas para la gestión eficiente y transparente del medio.

Nº Registro: 09-PR1-232

## 2. DISEÑO INTERVENCIÓN

### 2.4 Adecuación de principios horizontales:

Esta acción que parte de los intereses ciudadanos, comparte plenamente los enfoques y principios de la política para el desarrollo del Plan Director de la AECID. ## Si las personas y las mismas sociedades cuentan con flujos de información y con medios de comunicación que les permitan tomar las mejores decisiones, definitivamente el éxito hacia el desarrollo está asegurado. Por el contrario, si al ciudadano se le imposibilita de la capacidad para crear y proponer alternativas para su propio bienestar, y se cierran espacios a la libertad de expresión, se da lugar a situaciones de crisis y conflictos sociales. ## Por ello, existe una íntima relación con el Plan Director de la AECID cuando sostiene que -El éxito en el desarrollo reside en aumentar las posibilidades de opción de las personas, en que las personas puedan elegir libremente lo que desean ser y hacer, entre un mayor número de alternativas valiosas para cada quien, y lo primero es posibilitar las capacidades humanas que permitan y favorezcan la elección en libertad-. ## Asumir como principio de trabajo la necesidad de construir ciudadanía y de garantizar que ésta sea la protagonista de su propio destino, no debe ser un asunto de formalidades o declaraciones públicas. Adoptar un enfoque de derechos no supone únicamente apostar por el reconocimiento éstos, ni tampoco la creación de marcos legales o institucionales que velan por su cumplimiento. ## Apostarle a la ciudadanía es más que una simple declaración política, más bien es una forma de hacer política, pues supone que la ciudadanía se convierta en un sujeto capaz de transformar la misma sociedad. Tal propósito, demanda generar espacios mediáticos, flujos de información y contribuir a que se desarrollen procesos comunicacionales desde la misma ciudadanía, como una manera de aportar a la construcción de una sociedad distinta, donde todas las personas son importantes. ## No se puede cimentar una verdadera democracia, si los flujos de información siempre son desde los oligopolios mediáticos. Tampoco se puede hablar de desarrollo cuando los capitales o centros urbanos colonizan el interior de nuestras sociedades y territorios. ## La ciudadanía también es sujeto de derechos, tiene la potestad y la capacidad para participar en las decisiones relevantes para su país. Por tanto, el desarrollo local debe considerarse clave para el desarrollo nacional, esta nueva mirada, implica reconocer que es limitado desarrollar solamente procesos de información, frente a los grandes resultados que se obtienen cuando se desatan procesos de comunicación dentro de las comunidades. ## En nuestras sociedades la lógica de comunicación debe modificarse, debe darse de arriba hacia abajo, como también de abajo hacia arriba. Esto significa entender el carácter participativo del desarrollo, que se orienta al empoderamiento de la ciudadanía.

Nº Registro: 09-PR1-232

### 3. ENFOQUE DESARROLLO

#### 3.1 Viabilidad:

Esta acción tiene posibilidades de desarrollo y sostenibilidad en el tiempo, pues la sociedad civil y la realidad del país, la están demandando. Veamos los siguientes apartados claves. ## Capacidades: ## Existen organizaciones dentro del Consorcio para la Comunicación Democrática con amplia experiencia en el manejo eficiente de proyectos de comunicación para el Desarrollo. ## Al frente de la propuesta está un equipo humano con suficiente claridad política, visión periodística, honestidad y entrega. ## Se cuenta con una amplia red de instituciones y personas que apoyan el proyecto, tanto a nivel nacional como internacional. ## Oportunidades: ## Existe una alternancia política en el gobierno, favorable a una fuerza política que se ha comprometido con asignar la publicidad estatal de acuerdo con la circulación del periódico y no por su línea editorial. ## No existe ningún medio impreso alternativo con una alta circulación, que vaya dirigida a un amplio sector de la población, hoy obligada a consumir periódicos conservadores. ## Existe un nicho para desarrollar un medio escrito donde el eje principal es el periodismo investigativo. Los grandes medios escritos han abandonado aproximaciones a este género periodístico. ## Existe cooperación internacional interesada en apoyar la acción, como una forma de seguir contribuyendo en la democratización del país. ## Potencialidades: ## Contamos con un cuerpo de periodistas capaces para desarrollar este tipo de periodismo y llegar así hasta el fondo de la información. ## Existen relaciones con otros medios y periodistas afines, que apoyan la iniciativa. ## Las organizaciones que conforman el Consorcio cuentan con infraestructura y equipo básico que apoya esta acción. ## También consideramos que su viabilidad es posible porque su ejecución tendrá incidencia directa en aspectos como: ## Género: ## Un medio donde la mujer formará parte de la ejecución y desarrollo del proyecto. Las organizaciones que las representan, tendrán los espacios necesarios para exponer en forma transversal y en secciones específicas la equidad de género. ## Se contará con un libro de estilo que incluya en el enfoque del periodismo de investigación, la situación de la mujer. ## La mujer periodista tiene un peso decisivo en la temática de género y de otros problemas relacionados a la misma. ## La mayoría de las 100 organizaciones de la sociedad civil que se consultarán permanentemente tienen trabajo con mujeres. ## Mapa de Medios: ## Existirá un nuevo medio escrito, que es masivo y hace contrapeso dentro del mapa de medios del país. Contribuye a entender enfoques novedosos que lleven a mejorar la calidad de vida de la población. ## Un medio que profundizará la investigación periodística sobre temas y situaciones de interés de la ciudadanía. Temas y situaciones que los otros medios no investigan y si lo hacen, lo realizan superficialmente. ## Un medio que buscará darle la palabra escrita a las organizaciones de la sociedad civil, en función de que sus demandas y propuestas incidan dentro de la opinión pública y los tomadores de decisiones políticas. ## Un medio impreso que establecerá alianzas con otros medios afines a su accionar comunicacional, sean estos nacionales o internacionales. ## Cultura: ## El nuevo medio impreso establecerá como una de sus prioridades el fortalecimiento de la identidad cultural del pueblo salvadoreño. ## Creará espacios para el arte y la cultura salvadoreña, latinoamericana y otros países del tercer mundo. ## Trabaja por ser referente importante para ensayos sobre el arte y la cultura de América Latina y el Caribe. ## Contribuirá al fortalecimiento de la memoria histórica, sobre todo para garantizar semanalmente a las nuevas generaciones información que le facilite la comprensión de El Salvador de hoy. ## Cul

#### 3.2 Pertinencia de la acción:

El Salvador se ha caracterizado por la ausencia de espacios, medios y flujos de información que faciliten la participación ciudadana y el desarrollo de procesos comunicacionales que contribuyan al fortalecimiento de la democracia. Situación que ayuda a explicar los diversos conflictos sociales que se han vivido en las últimas décadas. ## Es necesario, entonces, poner a disposición de la ciudadanía y de las organizaciones de la sociedad civil, medios y estrategias para desarrollar procesos de comunicación que ayuden a canalizar su aporte a la solución de los problemas centrales del país. ## El mapa de medios tampoco ha generado información balanceada y contrastada, que propicien espacios para el debate, la reflexión colectiva y nuevas corrientes de opinión públicas. A nivel escrito, son dos medios los que han buscado controlar la información y las corrientes de pensamiento. ## Es clave entonces, garantizar la edición y distribución de un medio escrito semanal, masivo y sostenible, que contribuya a una mayor y mejor información sobre los acontecimientos nacionales e internacionales para generar una opinión pública más crítica y objetiva de la realidad. ## Esta acción debe llevar a que la ciudadanía salvadoreña participe y exprese su problemática y las soluciones, y que se democratice el mapa de medios de comunicación social. En consultas realizadas a diversas organizaciones de la sociedad civil encontramos gran entusiasmo e interés por el desarrollo de esta acción mediática, pues significa la construcción de un medio clave para su fortalecimiento y canalización de su aporte al desarrollo del país. ## Esta acción que presentamos no cuenta con apoyo financiero de otras entidades. Consideramos que el aporte que solicitamos por medio de esta convocatoria, y que se convierte en capital semilla, servirá para motivar y generar confianza en otras organizaciones.

Nº Registro: 09-PR1-232

### 3. ENFOQUE DESARROLLO

#### 3.3 Complementariedad y sinergias con las política española de cooperación y con las políticas públicas locales:

**\* Con el Plan Director:**

Esta acción se considera complementaria al planteamiento de la cooperación española, ya que el objetivo central de esta acción estratégica es contribuir a la democratización del país, poniendo a disposición de la ciudadanía, un instrumento mediático para encauzar su aporte a la solución de los problemas centrales de la nación. Queremos garantizar la edición y distribución de un medio escrito semanal, masivo y sostenible, que contribuya a una mayor y mejor información sobre los acontecimientos nacionales e internacionales para concienciación de la ciudadanía y para generar una opinión pública más crítica y objetiva de la realidad, contribuyendo así al progreso y a la promoción del desarrollo humano sostenible. Con ello se podrá contar con una ciudadanía que demande a sus gobiernos el compromiso por un país y un mundo mejor, exigiendo rendición de cuentas cabales sobre los resultados en la lucha contra la pobreza.

**\* Con la Estrategia país, Comisiones Mixtas, etc:**

Casi en la recta final para el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo del Milenio, la ayuda que brinda la Cooperación para ser realmente eficaces en el desarrollo y generar impactos positivos y de largo plazo en la vida de las personas, es vital. Con el apoyo al Semanario propuesto, la participación ciudadana contribuirá a la construcción de un mejor país, que conlleva un buen gobierno y la lucha contra la corrupción, por ejemplo. La nueva arquitectura de la ayuda internacional, acorde a la estrategia país, es el mejor escenario para llevar adelante un medio escrito que contribuya al avance en el logro de los Objetivos de Desarrollo del Milenio.

**\* Con Políticas públicas locales:**

Es urgente que todos los sectores comprendamos que trabajar por el desarrollo solo puede realizarse mediante una mirada común y que sólo puede abordarse mediante una asociación entre iguales. En este sentido, la intervención de la comunidad donante debe estar acorde con las políticas públicas que a nivel local desarrollan los países receptores de la cooperación. En este desafío por lograr un desarrollo humano sostenible, debemos tener disposición a pedirnos y rendirnos cuentas. A la cooperación internacional solicitarle un mayor compromiso en su aporte para los países en vías de desarrollo, y a los actores locales mayor precisión y compromiso en sus políticas públicas, planes y acciones, que vayan demostrando que se avanza en mejorar los indicadores de desarrollo, pues la meta es trabajar conjuntamente por alcanzar los Objetivos de Desarrollo del Milenio.

**\* Con otros agentes de la cooperación:**

Comprendemos que todos los actores de la sociedad somos importantes para contribuir al desarrollo. Si además le sumamos políticas públicas claras, horizontales y solidarias de la cooperación internacional, el concierto de voces, esfuerzos y sueños por un desarrollo humano sostenido se puede concretar con facilidad. Tal como lo sostiene el Plan Director de la Cooperación Española, la apuesta debe ser -por una relación entre iguales, donde todas las partes son responsables de su acción y efectos, por lo tanto cada una tiene el derecho y el deber de rendirse cuentas mutuamente.- Las organizaciones de la sociedad civil, como agentes de desarrollo, estamos empeñadas en trabajar por una política de desarrollo inclusiva, más horizontal y solidaria, para modificar así patrones de conducta que han conducido tradicionalmente a relaciones verticales de poder y paternalismos que muchas veces revierten lo poco alcanzado en materia de desarrollo.

Nº Registro: 09-PR1-232

### 3. ENFOQUE DESARROLLO

**\* Con las prioridades establecidas en la convocatoria anual de proyectos:**

Alcanzar los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM) es responsabilidad de los gobiernos y de la sociedad entera, cubrirlos significa mayores espacios para la paz, la democracia y el desarrollo de la humanidad. En su cumplimiento está la clave para reconocer que vivimos en una pequeña y frágil aldea global, donde la casa es de todos y todas. Gobierno, empresa privada y ciudadanía, debemos comprender que la solución a los problemas nacionales será el resultado del trabajo conjunto de todos los sectores. Pues es más fácil construir democracia y lograr un desarrollo humano sostenible, si todos los habitantes del mundo se comprometen y contribuyen a la formulación de alternativas novedosas. Debemos reconocer que las políticas públicas que privilegian intereses de un sector de la sociedad, o que generan discriminación por razones de género, raza, sexo o religión, conducen a mayores desestabilizaciones de las naciones.

#### 3.4 Sostenibilidad:

Buscamos garantizar la sostenibilidad integral de la acción, abarcando su dimensión política, comunicacional, organizacional y económica. Apostamos porque en menos de 12 meses sea auto sostenible y se convierta en un referente nacional de un periodismo creíble para la ciudadanía. Por eso, esta inversión solidaria de la cooperación internacional, sembrará una semilla que dará muchos frutos y que además se podrá sostener económicamente en el tiempo. ## Para lograr este objetivo, la creación de una Agencia de Medios propia es sustancial, ya que ésta trabajará exclusivamente en la venta de publicidad para el Semanario y en el mediano plazo para el Sistema de Medios Democráticos. Esta planificará anualmente su estrategia de ventas, actuando en condiciones similares a la que utilizan los grandes medios comerciales. La base principal de la pauta publicitaria se diversificará y vendrá también de gobiernos locales. Se buscará la publicidad de universidades, organizaciones sociales y empresarios progresistas. También se constituirá una red multimedia con las radios y televisoras comunitarias, para ofrecer paquetes publicitarios atractivos. ## Se aplicarán novedosas técnicas y alternativas de mercadeo y circulación, además, se adelantarán tareas de comercialización, pues antes de su circulación, éste ya estará vendiendo publicidad. Al ingreso obtenido por la publicidad se le añadirá también, el obtenido por la venta de sus ejemplares, que es equivalente al costo de su impresión. ## Se realizarán acuerdos de cooperación con las universidades que imparten comunicaciones para ofrecer un lugar de práctica. Se coordinarán los servicios gratuitos de correspondencias internacionales que ya se han comprometido. ## Como parte de la estrategia de sostenibilidad integral promoveremos la formación de una Cooperativa que aportará al capital de inversión, en el primer año contará con 500 miembros o más. Cada socio aportará US\$105; de los cuales US\$5, servirán como aporte para arrancar con la Agencia de Medios y los otros US\$100, se unirán al capital de inversión con el que iniciará el Semanario. ## Es tarea del Consorcio para la Comunicación Democrática gestionar apoyo internacional para garantizar mayores niveles de formación periodística, como la de articular lazos de cooperación con otros medios afines. Buscará apoyo para fortalecer áreas claves como la investigación periodística. ## Finalmente, favorece también la sostenibilidad del medio la nueva coyuntura política que se abrió el pasado 15 de marzo, fecha en que fue electo un gobierno que plantea más cercanía con la problemática que vive la ciudadanía, y que estamos seguros le importará apoyar a medios que buscan trabajar por la verdad, la reconciliación nacional y el fortalecimiento del proceso democrático



Nº Registro: 09-PR1-232

## 4. MAS DATOS

**Datos persona que ha cumplimentado el formulario:**

\* **Nombre:**Guillermo Buteau

\* **Cargo:**Coordinador Dpto. Cooperación

## 5. ANEXOS:

**Relación de anexos:**-Documentación requerida en la convocatoria# -Presentacion de la Fundación Comunicándonos

## 6. MARCADORES

### Marcadores

Migración y desarrollo	Si	10.0%
Infancia	Si	10.0%
Juventud	Si	10.0%
Desplazados y/o refugiados	Si	10.0%
Género	Si	10.0%
Indígenas	Si	20.0%
Afrodescendientes	Si	10.0%
Discapacitados	Si	10.0%
Alianza de civilizaciones	Si	10.0%